

Organisé chaque année depuis 1998 par les Conseillers du Commerce Extérieur (CCE) d'Occitanie, avec le soutien pour cette édition 2022 de la Banque Populaire Occitane, de la Fondation Source du Hamoir et d'AirFrance, le prix « Export Marco Polo » réunit deux binômes entreprise-étudiant, sélectionnés sur concours, autour de la réalisation d'une mission export à l'étranger. Nous avons le plaisir d'annoncer les grands gagnants du Prix Export Marco Polo Edition 2022.

Il s'agit des établissements **GODARD CHAMBON ET MARREL** basés à Gourdon et de la société **WATERTRACKS** implantée à Pérols. Ils seront officiellement présentés le 2 mai prochain lors d'une cérémonie qui se tiendra au siège d'un de nos sponsors, la Banque Populaire Occitane à Balma.

Pour rappel, cette 24^{ème} édition des Prix Export Marco Polo distingue, cette année encore, des PME-PMI pour leurs performances, leur dynamisme et leur fort engagement sur les marchés d'exportation en les accompagnant dans la réalisation d'un projet export par la mise à disposition :

- *d'un(e) étudiant(e) en commerce international,*
- *d'un financement par les sponsors du prix Export Marco Polo : une dotation et un billet d'avion offert afin de permettre à l'étudiant(e) de prospecter dans le pays ciblé. Le soutien de nos sponsors est sans conteste un accompagnement précieux qui participe à la réussite des missions Marco Polo,*
- *et de l'aide des Conseillers du Commerce Extérieur d'Occitanie et du pays dans lequel se déroulera la mission.*

Watertracks est spécialisée dans la conception robots subaquatiques pour travaux et services de dragage et propose **une mission export sur la Suisse et les pays limitrophes**

« L'énergie hydro-électrique est la plus ancienne énergie renouvelable, la plus propre et de loin la plus efficace. Les réservoirs hydro-électriques sont des capacités de stockage de l'électricité. Mais les barrages génèrent aussi un obstacle à la continuité des sédiments dans les cours d'eau. L'un des principaux impacts de la sédimentation des réservoirs sur la production d'énergie hydraulique est la perte de capacité de stockage. Watertracks a développé le robot Nessie en partenariat avec EDF, pour répondre à cette problématique.

Nos cibles export sont les compagnies qui exploitent et/ou entretiennent les installations hydro-électriques et aussi les lacs d'irrigations. Également, les producteurs d'énergie hydro-électrique. Ce sont aussi les cabinets d'ingénierie qui prescrivent les solutions » Nous confirment les dirigeants.

L'étudiant en charge de cette mission devra identifier et rencontrer les acteurs clés des pays ciblés, cartographier et évaluer les besoins, faire connaître les solutions de services innovantes de dragage de Watertracks, organiser des tournées de prospection et participer aux réponses aux appels d'offre et aux négociations commerciales...



La Maison Godard, créée en 1978 par Alain et Michèle Godard puis rejoints par leurs enfants Pascal et Annabel, reste fidèle à l'ambition qu'elle s'était fixée : allier le respect de la tradition au plaisir des bonnes choses dans une ambiance très familiale. En 1993, l'acquisition de Chambon & Marrel grand spécialiste de la truffe a permis d'enrichir leur gamme.

Fort d'une présence à l'international depuis plus de 10 ans, Godard Chambon & Marrel confie une mission à un.e étudiant.e avec pour destination **le Mexique**. Après deux mois d'immersion au sein de la Maison pour se former aux produits, à la culture de l'entreprise et préparer son séjour à Mexico, le ou la lauréat.e étudiant.e aura pour mission sur place de soutenir les actions de l'importateur historique de Godard Chambon et Marrel, en organisant des trainings pour les commerciaux et des animations sur les points de ventes. Il s'agira également de développer l'activité en identifiant de nouveaux prospects et de développer de nouvelles gammes. Une vraie mission de « Brand Ambassador »



 **A propos :**

Nommés pour 3 ans par décret du Premier Ministre, les 4500 CCE sont présents dans toutes les régions de France et dans plus de 140 pays étrangers pour transmettre bénévolement leur expertise aux pouvoirs publics et aux entreprises.

Choisis pour leur compétence, leur expérience et leur contribution au rayonnement économique de la France dans le commerce, l'industrie, les services ou l'agriculture, les CCE se mettent au service du développement et de la présence économique française dans le monde. www.cnccef.org

CONTACT PRESSE

CCEF - COMITE OCCITANIE

Marie-Hélène PENNER, Déléguée Régionale | +33 (0)6 15 87 91 92

prixexportmarcopolo@gmail.com